

VOLILNA PRAVILA ZA DRŽAVNOZBORSKE VOLITEV 2026

Koroški radio

Skladno z veljavno volilno zakonodajo **Koroški radio d.o.o. Slovenj Gradec** s tem Pravilnikom ureja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za predstavitev kandidat in kandidatov, političnih strank in njihovih programov za državnozborske volitve, ki bodo 22. marca 2026 v republiki Sloveniji.

Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s profesionalnimi novinarskimi in etičnimi standardi, prizadevalo volilno kampanjo spremljati enakopravno in uravnoteženo. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko.

Volilno oglaševanje

Stranke, gibanja, posamezniki in društva imajo enake možnosti volilnega oglaševanja.

Naročilo volilnega oglaševanja

Organizatorji volilne kampanje za državnozborske volitve morajo naročilo volilnega oglaševanja skupaj z oglasi oddati vsaj tri (3) delovne dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. V nasprotnem primeru radio ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini. Ker je obseg terminov, ki so na voljo za volilno oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago.

Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbrati sam.

Naročniki, ki so naročili volilno oglaševanje, morajo najkasneje dva (2) dni pred začetkom predvajanja dostaviti posnetek oglasa v MP3 formatu visoke kakovosti.

Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z določili Zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in programsko zasnovo pa izdajatelj.

Plačilni pogoji

Na osnovi izdane naročilnice se naročniku izda predračun, ki mora biti v celoti poravnan pred pričetkom izvajanja referendumskega oglaševanja. Šele z vidnim prilivom na TRR izvajalca velja naročilo kot potrjeno. Oglaševanja, ki ne bo v celoti plačano vnaprej, ne bomo predvajali.

Snemanje volilnih oglasov

Snemanje volilnih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in je lahko tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

Novinarji kandidati

Koroški radio svojim novinarjem in urednikom ne odreka pravice, da sodelujejo v referendumskih aktivnostih, vendar pa v času volilne kampanje v informativni redakciji ne bodo opravljali novinarskega in uredniškega dela.

Pritožbe

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo organizatorji kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe. Organizatorjem, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.

Uredništvo Koroški radio